



Progetto AMAMO - Lecce

Relazione sull'incontro tra i partner di progetto.

Seminario transfrontaliero di sintesi con visite di studio alle realtà produttive locali *Synthesis cross-border seminar with study visit*

LECCE
15 – 16 -17 OTTOBRE 2007

15 OTTOBRE mattina

Saluti Comune di Lecce – dott. Giuseppe Naccarelli

Prende la parola Vanessa Sanson che ringrazia il Comune di Lecce per l'ospitalità e riassume quanto concluso nei precedenti meeting, lo stato dell'arte del progetto, legge l'Odg, passa la parola a Marino Vocci, che comunica il desiderio di replicare l'evento Friuli doc su tutto il territorio dei partner AMAMO, in modo da dare continuità e creare un valore aggiunto per le imprese.

La parola passa poi Marino Vocci che fa il punto sullo stato del progetto e ricordando che siamo partiti con l'incontro di Marzo 2007, valutiamo quello che è stato fatto e i risultati che abbiamo raggiunto.

Abbiamo un risultato di convincimento e coinvolgimento, il progetto è largamente condiviso e sostenuto, proviamo a mettere assieme tutto quello che è stato fatto. La prima uscita ufficiale esterna di progetto è stata fatta a Friuli Doc, ma poi non ci sono state altre partecipazioni ad altri grandi eventi (come ad esempio per il Friuli Venezia Giulia: Barcolana, Gusti di Frontiera).

Compie poi una breve analisi:

- l'obiettivo del progetto è quello di contribuire a recuperare la centralità dell'Adriatico come simbolo di cultura e di opportunità, a cui si aggiungono poi altri obiettivi come internazionalizzare i territori e far diventare l'Adriatico il "Sistema Adriatico". Un altro obiettivo è il recupero degli antichi sentieri, l'abitudine alla collaborazione tra due sponde, tra i vari soggetti, i partner al di qua e di là del mare;

Ma ci sono anche altri obiettivi come:

- recuperare i percorsi mare-terra//terra-mare e l'abitudine a percorrere i sentieri turistici che sfociano poi nella parte costiera;
- nell'incontro di Lauco era emersa l'esigenza di mettere in relazione la Laguna di Grado, il Golfo di Trieste con l'Istria e la parte interna;
- abitudine alla collaborazione, percorsi, mare-terra tipicizzare la nostra offerta, fare del progetto AMAMO un aspetto importante e caratteristico, puntando sulla qualità

Aumentare in noi la consapevolezza e convinzione che questa sia una opportunità economica per destagionalizzare il turismo.

Volontà di promuovere l'iniziativa anche ad altri potenziali partner: Grecia e Albania.



La bontà di questo progetto si manifesta anche nella richiesta di aderire da parte di altri soggetti: Emilia Romagna, Comune di Rimini.

Si sta instaurando una grande sinergia, volontà di trasferire le conoscenze dei partner verso gli altri partner, di costruire una filiera dei prodotti di qualità, prendiamo l'esempio di AIPO.

Il Bilancio è dunque positivo, nella prima uscita ufficiale che coincideva con Friuli Doc ci poteva essere la difficoltà di presentare in uno degli eventi più grandi della nostra Regione.

Sviluppare in futuro iniziative più concrete creando un evento davvero unico che sia possibile replicare durante tutto il progetto. Caratteristica del progetto è stata la partecipazione sempre totale da parte di tutti i partner.

INTERVENTI DEI PARTNER

Guido Bulfone

Amamo sta funzionando, questa iniziativa può crescere, c'è la necessità di guardare avanti, di darci delle risposte, dobbiamo chiederci se vogliamo creare un'organizzazione.

Dolce Nord Est ha ipotizzato un'iniziativa di questo tipo:

raccogliere nei territori di Dolce Nord Est i partner di Amamo per una settimana offrendo loro la libertà di proporsi in vari settori che vanno dall'enogastronomia al turismo.

Questa idea può essere agganciata alla Barca dei Sapori e dei Saperi che arriverà nella Marina di Lecce, durante i vari approdi la Barca dei Sapori raccoglierà i materiali per la festa.

AIPO

Constata con piacere che Amamo sta lavorando vede che appare sui siti Internet. AIPO ovviamente è tecnica, e gli apporti si fondono e fonderanno sulla valorizzazione dei prodotti rivolti ai partner croati, trasferendo il know how e l'assistenza di agronomi e biologi, per guidarli all'entrata in EU, con la tracciabilità e i prodotti DOP e DGP.

Un'altra attività invece che si pensa di sviluppare sono i "percorsi dell'Olio" che sarebbe riduttivo proporli solo nel triveneto, e visto che molti produttori di olio d'oliva hanno anche viti, sarebbe interessante proporre un "percorso del vino e dell'olio" che parte da Lecce e arriva alla Repubblica della Serenissima.

Vocci

Vista la caratteristica di AMAMO di collegare i Mari ai Monti, rispolveriamo i Tratturi che mettevano in collegamento territori e civiltà diverse.

MARINCIC

Gorizia territorio di confine è impegnata a ritrovare i legami, elementi importanti sono il turismo e l'agricoltura, si sta inoltre concludendo un Interreg Italia-Slovenia VAL-OPT per la riscoperta dei prodotti tipici. VAL-OPT dall'olio ai prodotti lattiero caseari, frutta, vino, ortaggi e miele. Venerdì si terrà a Gorizia l'evento conclusivo. La provincia crede nell'importanza di creare legami nel nostro territorio e di dare centralità ai territori di confine negli anni in cui questi territori erano più militari che turistici e agricoli.

AMAMO ci dà quindi la possibilità di confrontarci con altre realtà dell'Adriatico, e l'Adriatico diventa mare che unisce e che non divide.



Architetto Iarz : Presentazione dell'Azione Pilota di Gorizia

Si scosta un po' dall'obiettivo generale di AMAMO e va su un terreno più tecnico scientifico: è un'analisi di terreni con una tecnologia avanzata con immagini spettrali per verificare l'apparato fogliare delle viti e per individuare la produttività dei vigneti. Questa indagine economica è vantaggiosa. Si parla con AMAMO di settori terziari avanzati, produrre con una maggiore qualità, questo metodo è applicabile a tutte le zone vitivinicole e quindi è trasferibile.

MICHELE MALAGO' ASDI- Poter attivare un'azione sul territorio collegata al turismo rurale senza sovrapporsi alle altre realtà. Ricorda il modello esportabile dell'Albergo Diffuso.

ASSESSORE MAZZOLINI- COMUNITA' MONTANA DELLA CARNIA

Dobbiamo valorizzare attraverso il nostro territorio i nostri prodotti che sono di nicchia, e di grande qualità e al turismo, cercando di trovare un collante. AMAMO non deve estinguersi alla data conclusiva

SVIM Marche: Importanza di coniugare ambiente e agricoltura attraverso il turismo per una ricettività qualificata attraverso ad esempio le Fattorie Didattiche.

Puglia-Recupero del Barocco Pugliese legato anche alla bellezza delle diversità e dell'architettura rurale:

Masserie

VOCCI

Bisogna mettere in Rete questo sistema ponendo una particolare attenzione a quei pezzi di architettura rurale che negli ultimi anni non sono stati utilizzati. Da qui si potrebbe fare un convegno tra Pola e Lecce sul Paesaggio rurale e il ruolo della pietra.

5.000 casette istriane a dimensione contadina, architettura rurale che mette in luce bellezza e storia dell'umanità. Grande storia dell'ex mondo contadino in cui la pietra è stata un elemento caratterizzante.

Storia del passato come risorsa per il futuro.

IGOR JURCIC illustra l'azione plan PAO.

Maggio 2008 conferenza finale di progetto

Deliberato il Comitato di Redazione

Responsabile Massimiliano Rudella, collaboratrice Vanessa Sanson

Marino Vocci capo redazione

Mia Capellari

Melania Buset

Michela Stefani

Guido Bulfone

Fabiola Bedini

La riunione del comitato mercoledì 31 ottobre ore 9.30 presso la Provincia di Gorizia

QUESTIONARI

I 20 progetti con punteggio maggiore diverranno le best practice allegati al turismo rurale della regione puglia.

ANALISI sulle Manifestazioni



Ultimata l'analisi sui progetti, bisognerà fare alle manifestazioni, con criteri ridotti

Inserimento di database sul sito di web con motore di ricerca per chi vuole vedere le caratteristiche del progetto

Fine modellizzazione delle 20 best practice e stampa entro fine progetto, ma questa modellizzazione servirà per gli interventi pilota del 2008

Mancanza di dati quantitativi.

2 con studio sul turismo rurale.

La finalità di AMAMO

Necessità di pianificazione strategica anche in vista di un proseguo del progetto AMAMO.

POMERIGGIO

Si sono svolte le visite studio in due aziende della provincia di Lecce.

Visita Azienda produzione conserve "Pralina"- Melpignano (Le)

Visita Azienda Vinicola "Primolio e Tauroso" – Castrano (Le)

16 OTTOBRE – MATTINA

Esposizione dello studio effettuato dal Comune di Lecce con il supporto di Confindustria Lecce in tema di Turismo Rurale nel Salento.

I relatori hanno presentato i risultati dello studio e la trasferibilità dello stesso in altri territori partner del progetto.

Guido Bulfone espone la sua proposta di Consorzio

Interventi:

Savoia, modo intelligente non solo per la prosecuzione di AMAMO ma per offrire una metodologia diversa sulla valorizzazione dei territori puntando sulla qualità. Differenziandoci dalle offerte turistiche o valorizzazione dei prodotti tipici.

Si propone di verificare con quale strumento e quale tipo di partecipazione anche di carattere economico la regione puglia può aderire

Invitare alla riflessione se non sia il caso di puntare particolare attenzione nella Camere di Commercio, loro potrebbero dare un input a livello d'info e di rete che può fare la differenza

Rudella: Informest è d'accordo

Bedini: l'idea è un'idea molto interessante, essendo uno dei pochi casi in cui un progetto di cooperazione va al di là della idea progettuale, molto positivo, nel sentire le proposte, molto interessanti, in confronto alla regione Marche, valorizzazione, risorse agro alimentari e turistiche, da noi viste come una utopia, difficoltà di presentare della nostra regione un'offerta unitaria,

la perplessità sta nel discorso sottolineato:

quali soggetti devono entrare a far parte del consorzio, la partnership è molto diversa in termini di mission, far attenzione che questo non diventi uno strumento a sostegno di attività che i partner portano già avanti, far attenzione che sia ben strutturata con stesso peso di soggetti



MAZZOLINI per gli enti pubblici come presentarsi all'interno di questo consorzio, visto le problematiche degli enti in modo che sia per gli enti strumento snello e veloce perché crede nella indispensabilità del progetto, come proseguo di altri progetti

Vocci: facciamoci una domanda, con giugno 2008 chiudiamo oppure no?

E'una esperienza positiva ed innovativa, cerchiamo gli strumenti più idonei per prolungare questo progetto

Melania in questa fase spettatori di questa cosa, per ASDI Amamo non ha dato frutti concreti,

ASDI è già un consorzio, un consorzio dentro un consorzio è troppo, le attività:

Non abbiamo concorrenti? Non è che ci facciamo concorrenza?In che modo ci poniamo rispetto ad altre Agenzie?

POMERIGGIO

Visita Azienda Vinicola "De Castris" – Salice Salentino (Le)

Visita Azienda Vinicola "Mogavero"- Arnesano (Le)

17 OTTOBRE mattina

Inizio valutazione questionari WP 2