



Progetto AMAMO

Relazione di sintesi su evento pilota del progetto AMAMO alla manifestazione Friuli doc 2007

Sabato 15 settembre 2007 si è tenuto il primo evento pilota promozionale del “club dei prodotti AMAMO” in occasione della manifestazione Friuli Doc¹ 2007.

Friuli Doc, la più grande manifestazione agro-alimentare del Friuli Venezia Giulia, nasce nel 1995 con due obiettivi principali: il primo è quello di ampliare l’offerta turistica e di valorizzare il territorio, il secondo è quello di offrire un’occasione di intrattenimento e di festa. L’evento raccoglie diverse centinaia di espositori (di diversa tipologia, pubblici e privati, imprenditori ed operatori) provenienti dalla regione Friuli Venezia Giulia e dalle vicine Austria e Slovenia. L’edizione 2007 ha raccolto 1 milione e 300 mila visitatori² durante le giornate di svolgimento (13 – 16 settembre)

In questo contesto il partner del progetto AMAMO Comunità Montana delle Carnia, in collaborazione con Informest ed in stretto coordinamento con tutti i partner di progetto, ha organizzato una giornata di promozione dell’iniziativa all’interno della manifestazione.

Tale iniziativa pilota si è svolta Sabato 15 settembre 2007 alla Camera di Commercio di Udine.

L’evento promozionale è stato strutturato seguendo la metodologia decisa contestualmente da tutti i partner nei passati meeting di progetto, che prevede la partecipazione ai maggiori eventi promozionali che si tengono nelle varie aree partner, sempre in maniera congiunta, come “club di prodotti AMAMO”, questo per sottolineare la volontà del progetto di presentarsi in maniera integrata in modo da giocare da protagonisti nell’area Adriatica.

L’evento è stato diviso in due parti, una conferenza di presentazione del progetto e della partnership ed una degustazione guidata di una serie di prodotti ed imprese provenienti dalle aree partner del progetto. Tale esposizione è stata denominata “viaggio nei saperi e nei sapori”.

La giornata, che ha visto una numerosa partecipazione di istituzioni, visitatori, operatori e giornalisti, si è aperta con la conferenza di presentazione del progetto.

Ugo Poli, vicepresidente di Informest ha aperto i lavori con i saluti di benvenuto ed un’introduzione al progetto inserendolo nel contesto della cooperazione nell’area Adriatica e nelle indicazioni strategiche che emergono dalle direttive comunitarie del settore. Successivamente Massimiliano Rudella, responsabile del

¹ vedi programma ufficiale al sito

<http://www.comune.udine.it/opencms/opencms/release/ComuneUdine/cittavicina/turismo/eventi/2007/friulidoc/cal-sabato.html>

² secondo i dati ufficiali del Comune di Udine



Nuovo Programma di Prossimità Adriatica INTERREG/CARDS-PHARE

progetto per Informest, ha aperto una panoramica sulle caratteristiche, gli obiettivi, le finalità e la struttura del progetto. Sottolineando il tentativo strategico di arrivare alla totale integrazione dei soggetti e delle azioni che caratterizzano il progetto, fino all'obiettivo di concretizzare la partnership dandole una forma e una struttura giuridica.

La dott.ssa Maria Patrizia Marino, rappresentante dell'Istituto per l'Economia del Salento della Confindustria di Lecce ha attuato una panoramica sulle linee guida dell'agroindustria del Salento ed una presentazione della delegazione economica pugliese intervenuta all'evento.

Successivamente ha preso la parola Marino Vocci di Informest che ha introdotto i presenti alla filosofia e alla strategia che anima il progetto AMAMO, che è un invito alla conoscenza attraverso gusti, profumi, sensazioni, ma anche rivalutazione di legami storici profondi tra le due sponde dell'Adriatico. Un progetto che mira a costruire nuove relazioni stabili tra i partner in ambiti rurali, marittimi e montani, ad avviare nuove relazioni e a promuovere all'interno del mercato turistico europeo rapporti di collaborazione produttiva e di interscambio tra i Paesi dell'area adriatica.

L'Assessore della Regione Friuli Venezia Giulia per le relazioni internazionali, comunitarie e autonomie locali Franco Iacop dopo aver riportato i saluti delle autorità regionali, ha sottolineato alcune linee strategiche utili alla futura evoluzione del progetto e all'ottimizzazione delle attività attuali in chiave di cooperazione transadriatica e utilizzo degli strumenti comunitari.

Ha chiuso la conferenza di presentazione Luciano Mazzolini, Assessore Comunità Montana della Carnia Portando i saluti dell'ente organizzatore ed una introduzione alla successiva degustazione di alcuni prodotti tipici di qualità della filiera agro-alimentare del Club AMAMO

Al termine della conferenza di presentazione si è svolto il *Viaggio nell'Adriatico dei Sapori e dei Saperi* con la degustazione di alcuni prodotti tipici di qualità della filiera agro-alimentare del "Club AMAMO", alla presenza degli imprenditori intervenuti.

L'esposizione è stata strutturata in maniera tale da creare delle "isole dei sapori" con i prodotti presentati.



Nuovo Programma di Prossimità Adriatica
INTERREG/CARDS-PHARE

Di seguito l'elenco dei prodotti presentati e delle aziende fornitrici:

Regione Friuli Venezia Giulia	
Partner: <i>Comunità Montana della Carnia</i>	
Azienda/espositore	Prodotto
Consorzio Carnia	Formaggio fresco 66gg della Carnia
	Formaggio stravecchio della Carnia
	"Formadi frant" della Carnia
	Succo di mela e sidro della Carnia
	Miele millefiori, di acacia, di castagno e con la frutta secca della Carnia
	Prosciutto crudo della Carnia
	Salame della Carnia
	Salame della Carnia
	Salsiccia della Carnia
	Biscotti e crostate della Carnia
	Farina di polenta della Carnia
Partner: <i>Parco Agro-Alimentare di San Daniele (ASDI)</i>	
Azienda/espositore	Prodotto
Agriturismo Casale Cjanor	Pestat
Forno Arcano	Dolci biologici cotti in forno a legna e pasticceria secca
Caseificio Di Bidino	Ciambello (formaggio friulano con probiotici)
Friul Trota	La regina di San Daniele (trota affumicata)
Partner: <i>Consorzio Dolce Nord Est</i>	
Azienda/espositore	Prodotto
Azienda Agricola Perabò Marino	Formaggio caprino
Panificio Pasticceria Pilon Alberto	Biscotti alla mandorla "Ramandorlini"
Azienda Agricola Di Gaspero Flavia e Umberto	Refosco di Faedis
Azienda Agricola I Comelli	Ramandolo DOCG
Partner: <i>Provincia di Gorizia</i>	
Azienda/espositore	Prodotto
Provincia di Gorizia	Cataloghi "Sapori d'autunno: proposte enogastronomiche della tradizione locale" (progetto VALO-PT)
Regione Marche	
Partner: <i>SVIM</i>	
Azienda/espositore	Prodotto
Cooperativa Agricola Vinea	Vino: Pecorino, Passerina, Rosso Piceno
	Confettura di mela
	Olio extravergine di oliva
Cooperativa Agricola Cooperlat	Caciotta d'Urbino
	Pecorino di Fossa
	Cacio Nocello
	Misto al peperoncino



Nuovo Programma di Prossimità Adriatica
INTERREG/CARDS-PHARE



Suinmarche – Corte Marchigiana	Lonzino
	Ciauscolo
	Pancetta
	Salsicce varie
Regione Puglia	
Partner: Regione Puglia; Comune di Lecce	
Azienda/espositore	Prodotto
Azienda Vinicola De Castris	Vino Salice Salentino riserva doc
	Vino Primitivo
	Vino Negramaro
	Vino Rosato
Azienda Vinicola Mocavero	Puteus Salice Salentino doc
	Santufili Primitivo del Salento Indicazione Geografica Tipica
	Salice Salentino Denominazione di Origine Controllata
	Primitivo Salento Indicazione Geografica Tipica
PR.IM.OL.JO s.c.ar.l	Negramaro Salento Indicazione Geografica Tipica
Tauroso	Olio extravergine d'oliva dop
	Vino Negramaro
	Salice Salentino
Pralina	Primitivo
	Sughi alle: olive, melanzane, peperoni, e con ricotta forte
	Sugo Rustico al basilico
	Creme di: zucca gialla, carciofi, olive nere, rucola piccante
	Bruschetteria
Regione Veneto	
Partner: AIPO	
Azienda/espositore	Prodotto
AIPO	olio extra vergine di oliva Garda DOP (Garda orientale e Garda Bresciano)
	olio extra vergine di oliva Veneto DOP (Veneto Valpolicella e Veneto Euganei e Berici).
	olio extra vergine di oliva da agricoltura biologica